Curs 6. Ciclul de viață al software-ului

Prototiparea este o metodă de dezvoltare software care implică crearea unor versiuni preliminare sau parțiale ale unui sistem înainte de implementarea finală. Aceste prototipuri sunt utilizate pentru a testa conceptele, a obține feedback-ul utilizatorilor și a identifica cerințele exacte ale sistemului înainte de a continua cu dezvoltarea completă.

Un avantaj al prototipării este că permite dezvoltatorilor să obțină feedback rapid și să facă ajustări în timpul procesului de dezvoltare. Prin prezentarea unui prototip utilizatorilor sau clienților, aceștia pot oferi feedback în timp real cu privire la aspectul, funcționalitatea și experiența generală a sistemului. Acest lucru poate duce la identificarea și remedierea problemelor într-un stadiu incipient al dezvoltării, economisind timp și resurse în etapele ulterioare.

Un dezavantaj este tendința de a se concentra prea mult pe aspectul și funcționalitatea superficială a prototipurilor, în detrimentul arhitecturii și a altor aspecte mai profunde ale sistemului. Uneori, prototipurile pot fi construite rapid și pe baza unor decizii tehnice temporare, ceea ce poate duce la dificultăți în adaptarea acestora într-o soluție finală scalabilă și robustă.

Cuplul avantaj-dezavantaj poate apărea în dezvoltarea unei aplicații mobile. Dezvoltatorii pot crea rapid prototipuri ale diferitelor interfețe utilizator pentru a obține feedback de la utilizatori cu privire la aspect și experiență. Acest lucru poate accelera procesul de dezvoltare și poate ajuta la identificarea cerințelor cheie ale utilizatorilor.

1. What’s the difference between a prototype, an MVP, and a product?

Prototipul este o versiune preliminară a unui produs sau sistem, utilizată pentru a testa idei, design sau funcționalități. Poate lipsi funcționalitatea completă și nu reprezintă neapărat produsul final.

MVP(Produs Minim Viabil) este cea mai simplă versiune a unui produs care rezolvă problema sau nevoia de bază a publicului țintă. Include caracteristici suficiente pentru a fi utilizabil și pentru a oferi valoare adoptatorilor timpurii.

Un Produs este versiunea finala, complet dezvoltată a soluției, care a trecut prin mai multe iterații, incorporând feedback și caracteristici suplimentare.

1. Why launching an MVP and give it to people to test it?

Lansarea unui MVP permite dezvoltatorilor să-și testeze ipoteza de produs în mediul real de pe piață cu utilizatori reali. Prin oferirea acestuia oamenilor pentru a-l testa, dezvoltatorii pot aduna feedback, valida presupunerile și identifica zonele pentru îmbunătățire.

3 .What are the follow-ups of an MVP?

Urmările unui MVP implică în general analizarea feedback-ului utilizatorilor, măsurarea metricilor cheie și iterarea produsului pe baza informațiilor obținute. Acest proces iterativ ajută la rafinarea produsului, adăugarea de noi caracteristici și abordarea oricăror probleme identificate în timpul testării.

4.What are the advantages of an MVP?

* Permite validarea rapidă a ideilor de produs.
* Reduce riscul de a construi un produs care nu îndeplinește nevoile utilizatorilor.
* Oferă feedback valoros din partea utilizatorilor reali în stadiul incipient al dezvoltării.
* Ajută la conturarea planului de produs pe baza comportamentului și preferințelor reale ale utilizatorilor.
* Economisește timp și resurse prin concentrarea inițială pe caracteristicile esențiale.

5.Steps in building an MVP.

* Identificarea problemei de bază sau a nevoii pe care produsul o va aborda.
* Definirea caracteristicilor esențiale care vor rezolva această problemă sau vor satisface această nevoie.
* Dezvoltarea unei versiuni de bază a produsului cu caracteristici de bază.
* Lansarea MVP-ului către un grup mic de utilizatori sau publicul țintă.
* Adunarea feedback-ului și a datelor privind interacțiunile utilizatorilor.
* Analiza feedback-ului și iterarea produsului pe baza informațiilor obținute.
* Repetarea procesului de iterare, testare și rafinare până când produsul îndeplinește așteptările utilizatorilor și cerințele pieței.